

”HIDAS VIESTINTÄ VAIKUTTAA PITKÄÄN JA ANTAA AIKAA AJATUKSILLE”

- Timo Kinnunen, yrittäjä, Paperipiste Oy

Hei!

Haluatteko saada viestinnällä aikaan pysyviä vaikutuksia? Se on mahdollista, sillä olemme Paperipisteessä luoneet uuden viestintäratkaisun: VIHKOMEDIAN. Se on vaihtoehto kertakäyttöviestinnälle.

Vihkopedia on hitaan viestinnän väline. Se on vihkoviestintää. Sen avulla viestinne vaikuttaa aina kun vihkoa käytetään. Vihkopediaa käyttävät mm. julkiset yhteisöt, järjestöt ja yhdistykset. Tyytyväiset asiakkaamme ovat paras osoitus siitä, että vihkoviestintä toimii. He pitävät Vihkopediaa helppona ja kustannustehokkaana ratkaisuna, verrattuna esimerkiksi työläisiin ja aikaa vieviin esite- ja nettiprojekteihin.

Vihkomedian avulla voitte

- » Viestittää asioista helposti ja kustannustehokkaasti
- » Aktivoida ja kannustaa osallistumaan
- » Siirtyä uuteen aikaan viestinnässä

Vihkoviestinnän käyttö on helppoa. Kun kerrotte viestinne tavoitteen ja sisällön sekä graafisen ohjeistuksenne, niin teemme Teille konkreettisen ehdotuksen ja tarjouksen toteutuksesta - tarvittaessa myös avaimet käteen -palveluna.

Kun tarve ja tahto viestintään ovat olemassa, Vihkopedia vie viestinne perille.

Terveisin

Timo Kinnunen, yrittäjä
Paperipiste Oy

Mietitään yhdessä, miten voisimme parhaiten auttaa teitä viestinnässä, ota yhteyttä puhelimella 0400 877 441 tai sähköpostilla timo.kinnunen@paperipiste.fi tai verkkosivulla www.vihkopedia.fi

