



H I D A S V I E S T I N T Ä J Ä Ä E L Ä M Ä Ä N

Vihkomedial

Uusi viestintäväline

 **Vihkomedial**

Hidasta viestintää.

www.vihkomedial.fi

Vihkopedia on hitaan viestinnän väline.

Se välittää ja säilyttää viestisi.

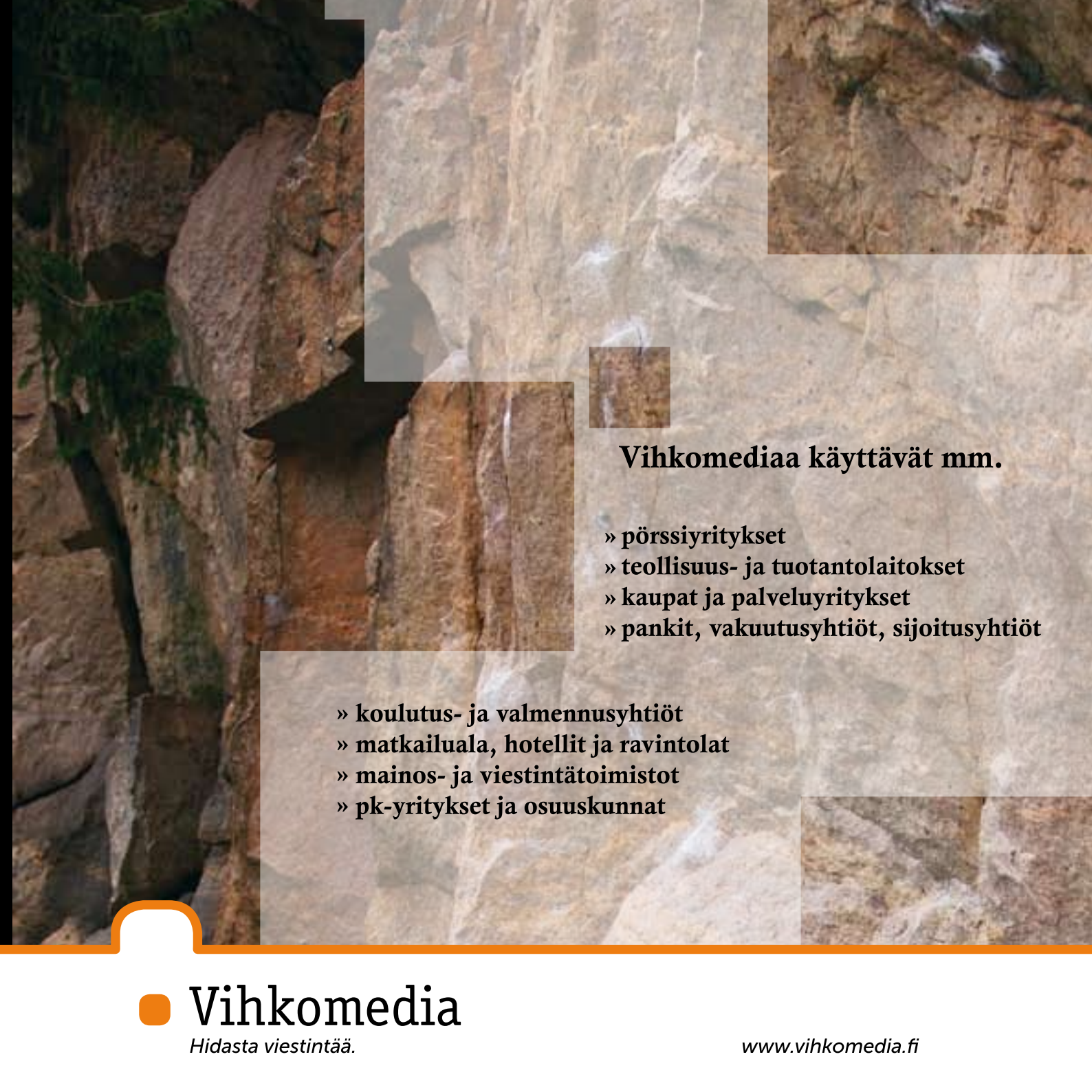
Se antaa aikaa ajatuksille.

**H I T A A L L A
V I E S T I N N Ä L L Ä
S A A V U T A T
N O P E A M M I N
T A V O I T T E E S I**

 **Vihkopedia**

Hidasta viestintää.

www.vihkopedia.fi



Vihkomeediaa käyttävät mm.

- » pörssiyritykset
- » teollisuus- ja tuotantolaitokset
- » kaupungit ja palveluyritykset
- » pankit, vakuutusyhtiöt, sijoitusyhtiöt

- » koulutus- ja valmennusyhtiöt
- » matkailuala, hotellit ja ravintolat
- » mainos- ja viestintätoimistot
- » pk-yritykset ja osuuskunnat



EDELLÄKÄVIJÄN ROHKEA VALINTA

Valitsemalla Vihkomedian viestintävälineeksi, varmistat että viestintäsi ja mainontasi kestää aikaa, kulkee mukana ja on aina saatavilla.

Vihkopedia on ratkaisu, kun haluatte:

- » vaikuttaa pysyvästi
- » erottua
- » viestiä yrityksen arvoja
- » kertoa yrityksen tarinan
- » viestiä helposti ja kustannustehokkaasti

Valitse Vihkopedia kun haluat erottua.

 **Vihkopedia**

Hidasta viestintää.

www.vihkopedia.fi

Viestintäpäällikön visainen tehtävä. Kuinka kerron uusista palveluista?



Kaikkeä on kokeiltu - mikään ei tunnu tehoavan



Miten saisin viestin elämään pidempään?



Antamalla sille aikaa - uudelleen ja uudelleen.



KAIKKEA ON KOKEILTU
- miten teen pysyvän vaikutuksen?



Ratkaisu on Vihkomedialla.

Vihkomedialla

Hidasta viestintää.

www.vihkomedialla.fi

KÄYTTÖESIMERKIT

Markkinointiviestinnän väline

- » Enemmän kuin esite, ei heitetä roskiin
- » Tuotteiden ja palveluiden esittelemiseen
- » Yrityskuvan kirkastamiseen

Sitouta henkilöstösi kertomaan yhteistä viestiänne

- » Yrityksen arvot, tapa toimia ja perusviestit yksissä kansissa
- » Jokainen tietää mitä kertoa yrityksestä, yrityksen perusviesti pysyy samana



Vihkomedian avulla yrityksesi jää asiakkaasi mieleen

 **Vihkomedia**

Hidasta viestintää.

www.vihkomedia.fi

KÄYTTÖESIMERKIT

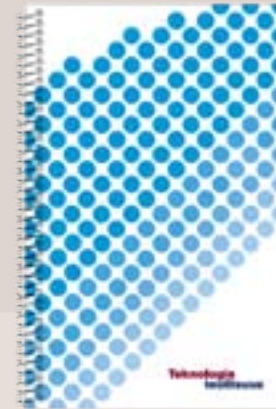
Liikelahja, jota käytetään ja kulkee aina mukana

- » Yrityksesi viesti tai logo näkyy joka sivulla
- » Voit tarjota hyödyllistä tietoa
- » Voit viestiä vihkomediassa yhteistyössä sponsoroimasi urheilijan tai taiteilijan kanssa



Kokous- tai messumateriaali kompaktissa paketissa

- » Korvaa erilliset paperiniput tai esitteet
- » Kustannustehokas
- » Omat muistiinpanot pysyvät tallessa
- » Yhteystiedot on aina saatavilla
- » Messuilla voit esitellä yrityksen/tuotteet ja messuihin liittyvän kaiken materiaalin



Vihkomedian avulla yrityksesi jää asiakkaasi mieleen

 **Vihkopedia**

Hidasta viestintää.

www.vihkopedia.fi

VIHKOMEDIATUOTTEEN VALINTA

Viestintätavoite _____

Käyttötarkoitus ja -tapa _____

Kohderyhmä _____

Vihkomediavihkon pääasiallinen käyttötarkoitus

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Yrityskuvavihko | <input type="checkbox"/> Messuvihko |
| <input type="checkbox"/> Toimistovihko | <input type="checkbox"/> Kurssivihko |
| <input type="checkbox"/> Käyntikorttivihko | <input type="checkbox"/> Kokousvihko |
| <input type="checkbox"/> Esitevihko | <input type="checkbox"/> Hankevihko |
| <input type="checkbox"/> Viestintävihko | <input type="checkbox"/> Valistusvihko |
| <input type="checkbox"/> Liikelahjavihko | <input type="checkbox"/> Muu käyttötarkoitus, mikä |
| <input type="checkbox"/> Mainosvihko | |

Vihkon sisältö

- Kansi
- Viestisivut - määrä kpl
- Muistiinpanosivut kpl
 - kaikki sivut omalla layoutilla
 - blanko
 - ruudutus
 - viivoitettu
- Takasivu

Vihkon tyyppi

- Avolehtiö ilman kantta
- Avolehtiö painetulla kannella
- Kierrevihko muovikannella
- Kierrevihko painetulla kannella
- Nidottuvihko painetulla kannella
- Nidottuvihko kahdella painetulla kannella
- Vahakansivihko, sivut painettu
- Konttorikirja, sivut painettu

Vihkon koko

- A4
- A5
- A6
- Iso Neliö
- Pieni Neliö

Kappalemäärä kpl

Visuaalisen ilmeen ja tekstien suunnittelu

- suunnittelemme itse
- mainos/viestintätoimistomme suunnittelee
- haluamme avaimet käteen palveluna suunnittelun

Huom!

Vihkon visuaalinen ilme, layout ja painatus sekä muut lisäominaisuudet määritetään tarjouksen yhteydessä esim. rei'itys, perforointi, kannen materiaali ja väri.

PAPERIPISTEESTÄ

Paperipiste Oy on ainoa kotimainen, valtakunnallisesti toimiva vihkojen ja lehtiöiden sekä markkinointiviestinnässä käytettävien vihkomediatuotteiden valmistaja ja myyjä.

Yrityksen tuotteet ovat lähes kaikille suomalaisille tuttuja niin kotoa, koulusta kuin työelämästäkin ja niille on myönnetty Joutsenmerkin, Avainlipun sekä PYR-merkin käyttöoikeus.

Timo Kinnunen, toimitusjohtaja
Paperipiste Oy

Vihkomedian myynti
Visamäentie 33
13100 Hämeenlinna
Puhelin (03) 673 2032

Tukkumyynti ja tehdas
Teollisuustie 4
13720 Parola

www.paperipiste.fi



 **Paperipiste**

Aikaa ajatuksille.

www.paperipiste.fi

HIDAS VIESTINTÄ JÄTTÄÄ JÄLKENSÄ

Valitse
Vihkomeedia

● Vihkomeedia

Hidasta viestintää.

www.vihkomeedia.fi